

# 《智能电网技术》《智能电网知识读本》在京发布

刘振亚主编 为系统介绍我国智能电网建设成果的首批著作

本报讯（记者姚雷） 6月18日，由国家电网公司总经理刘振亚主编的《智能电网技术》《智能电网知识读本》在京发布，这是系统介绍我国智能电网建设成果的首批著作。两书全面介绍了国内外智能电网发展历程，系统阐述了智能电网概念、关键技术及研究领域，总结我国在智能电网领域的技术成果与实践经验，将为今后智能电网建设提供有益参考。

公司副总经理郑宝森、曹志安为智能电网书籍首发揭幕，并向有关单位代表赠书。

当前，世界能源格局发生重大变化，新一轮能源革命的序幕已经拉开。作为能源供应的重要环节，电网对于清洁能源的发展至关重要，其发展模式也因此面临巨大的挑战和重大的抉择。国家电网公司提出加快建设以特高压电网为骨干网架，各级电网协调发展，以信息化、自动化、互动化为特征的坚强智能电网，得到了世界范围的普遍认同和赞赏，中国正在成为世界智能电网理论与实践的引领者。

随着智能电网建设的逐步开展，迫切需要一些系统介绍智能电网相关知识、技术的导向性专著。国家电网公司组织专家分别编写了《智能电网技术》和《智能电网知识读本》，满足了电力行业与社会读者的需要。其中，《智能电网技术》系统阐述了智能电网基础技术、研发及应用领域，技术标准体系及工程实践，在技术的准确性、覆盖面及内容深度等方面，均超越了市面上的同类书籍；《智能电网知识读本》以通俗易懂的语言和图文并茂的方式，介绍了智能电网相关知识，填补了智能电网科普读物的空白。

郑宝森说，智能电网建设是一个政府主导、电力企业实施、社会共同参与的宏大工程。这套书籍的编写，从政治、经济、社会发展全局出发，是对我国电力工业发展的战略性思考，是对电网企业发展理论的深层次探索和技术展望。本书不但可作为社会各界人士了解和认识智能电网的知识读本，还可作为工程技术人员与科研人员重要的参考资料和大中专院校学生的教科书，为广泛传播智能电网理念、传承知识财富提供了一个良好的平台和载体。

国家能源局、国家电力监管委员会、国务院发展研究中心及中国电力企业联合会等政府部门及有关单位的代表，部分科研院校及电力企业的代表，新华社、中央电视台等30多家媒体记者参加了发布会。发布会由国家电网公司主办。两书由英大传媒集团中国电力出版社出版发行。



## 甘肃公司全力支持少数民族地区发展

本报讯（记者罗文姬） 6月11日，甘肃省电力公司员工忙碌在甘南110千伏输电线路接入330千伏多合变电站的工作现场，为330千伏多合变的投运做最后冲刺。据了解，该工程只是近日来甘肃公司全力支持当地少数民族地区发展的重要举措之一。

甘肃是一个多民族省份，全省有54个少数民族。甘肃公司多年来在立足服务地方经济社会发展的同时，关注并支持少数民族地区发展和教育事业。近日，甘肃公司进一步落实国家有关部委，甘肃省委、省政府关于加快少数民族地区发展有关要求，超前作为，认真研讨电网配套设施的建设规模和进度需求，调整电网建设计划，实施了一系列帮扶少数民族地区经济发展的具体措施，这些帮扶措施的逐步实施，将更好地促进甘肃省少数民族地区可持续发展。

在甘南藏族自治州，甘肃公司重点落实支撑藏区小水电等绿色能源送出工程的配套建设和电能质量保障措施；在天祝藏族自治县，重点对该县金强工业集中区、宽沟工业园区采取加快配套电网建设进度，加大电网支撑强度的针对性举措；在肃北蒙古族自治县，重点扶持该县新能源产业发展，加快110千伏玉门镇、音凹峡、马鬃山、观音山等输变电工程项目实施进度；在临夏东乡族自治县，重点加强黄河流域生态综合示范治理县及经济产业园区发展扶持力度等。

# 塑造统一品牌 展示企业形象

——国家电网公司世博工装应用纪实

本报记者 刘蓁 郭惠 通讯员 倪峻



身着新式工装的国家电网员工在世博园内巡检供电设施。  
向莉莉 赖少明 摄(英大图片)

## 以世博会为契机 展示“国家电网”品牌

举世瞩目的2010年上海世博会是世界经济、科技、文化的“奥林匹克”盛会，也是世博会历史上规模最大的一次盛会，共有200多个国家和国际组织参展，预计将有超过7000万人次参观世博会。国家电网公司作为上海世博会全球合作伙伴和独立建馆参展企业，将在这个重要舞台展现企业文化和品牌形象。

近年来，“国家电网”品牌已成为公司发展战略的重要组成部分，从公司总部到经营区域内的每个省市、县乡，统一品牌、统一形象的

局面已经形成，品牌推广工作正向多范围、多层次、多维度的品牌传播领域纵深推进。2009年下半年，公司对外联络部和英大传媒集团共同组织了“最美工装评选”活动。通过历时近4个月的评选，掌握了公司系统工装配置现状，对国内外大型企业的工装设计进行了调研，与国内著名的服装企业合作提出了多套典型设计方案，为公司统一工装打下了坚实的基础。

公司系统拥有150万员工。这个庞大的数字决定了统一工装

工作必须由点到面、由局部到整体、逐步推进、不断深化，并在推进中把握好具有示范性、影响力和实践意义的推动契机。以上海世博会为平台，以保电员工工装为载体，展示统一的“国家电网”品牌形象，既是公司统一品牌建设工作的新起点，也是公司品牌传播工作在内容和方式上的新突破。

## 统一世博工装 彰显公司价值和精神

2010年4月6日，《国家电网

公司世博工作人员工装规范应用手册》印发，正式启动了统一世博工装工作。具有实用性、便利性、识别性、简洁性特点的设计方案，既便于一线员工工作需要，又体现了国家电网公司企业文化特质。上海公司在最短时间内迅速完成招投标、制作、发放、应用工作。第一批工装在4月20日世博会试运营前配备到位，目前，来自浙江、福建、江苏电力公司的支援队伍和华东、上海公司参与保电的工作人员，全部着新工装上岗，国家电网公司员工正以崭新的风貌、高昂的斗志，履行职责，迎接八方来客。

“新工装不仅实用，穿着舒服，还很漂亮。穿着统一的工装走在世博园区里，我们感到很自豪。”“大家穿上新工装特别高兴，统一的工装穿在身上，我们更有集体的感觉了，穿着这身工装巡检，我们感到身上的担子更重了，责任感更强了。”每一位员工都有这样的体会。

上海超高压输变电公司一位员工说：“新工装胸口处的‘国家电网’标识和左袖上的臂章，时刻提醒我们要注意自己的形象，更要展示好公司形象。有时，游客会说：‘看，国家电网的。’我们听了，挺

自豪、挺高兴，工作起来也更带劲儿了！”

几万名国家电网公司员工身着统一的工装出现在上海市区和世博会相关场所，让来到上海的客人和每日数十万世博游客近距离感受“国家电网”的品牌张力，给公司参与世博会相关管理工作的人员留下了深刻感受。“统一工装迎世博，意义非凡。统一的工装、统一的精气神儿，已经成为‘国家电网’品牌传播的有效载体。”上海公司世博办的负责人不无感慨地说。

世博会还将持续130余天，国家电网公司还将继续承担保电任务，世博保障工作的成功，不仅需要人员、物资、管理等硬实力的支撑，更需要企业文化、品牌形象、精神风貌等软实力的强化。身着统一工装的国家电网人，正用他们的身躯撑起“诚信履责，可靠信赖”的品牌形象，彰显着国家电网公司的价值和精神，必将为成功、精彩、难忘的世博会添上浓墨重彩的一笔。



## 公司系统各单位掀起节能宣传周活动高潮

本报讯 6月12日~18日，在全国节能宣传周活动期间，国家电网公司积极贯彻国家关于加强节能减排工作的各项要求，围绕“节能攻坚、全民行动”的宣传主题，采取内外兼顾，上下协同的方式，组织开展范围广泛、形式多样的宣传活动。

公司系统各单位根据公司要求，全面开展节能宣传周活动，宣传公司在节能减排方面的工作成绩和生活中节能方面的好经验、好做法。北京市电力公司在16个供电公司各供电营业窗口组织开展了以“塑文化、强队伍、铸品质”为主题的宣传活动，各供电公司还组织工作人员集中开展不同形式的上街宣传，向市民赠送节能灯、环保袋等；浙江省电力公司和浙江省经信委共同编印了78万份“清洁能源、低碳生活”宣传张贴画及25万份节能宣传画册，将节能宣传资料发放到浙江省城镇所有小学，以及社区、机关企事业单位等，该公司在各办公场所、营业厅、工区等也张贴节能宣传画，营造宣传节能的氛围；河南省电力公司在宣传节能减排的同时，将工作落到实处，严格实施有序用电管理，在确保城乡居民生活和重点单位正常用电的同时，对高耗能、高排放、产能过剩行业进行负荷限制，促进节能减排目标圆满实现；辽宁省电力有限公司一方面大力宣传国家电网公司在节能减排、为社会提供绿色能源上的积极社会形象，另一方面进一步推进“三节约”活动的深入开展，为确保活动效果，辽宁公司将此次活动时间延续到6月25日；陕西省电力公司节能宣传周活动期间，向广大员工和团员青年发出倡议，提高全民的资源意识、节能意识和环保意识，尽节能减排义务，促进全社会节能减排工作深入开展。

公司党组高度重视节能减排工作，“十一五”以来，公司在节能减排工作方面取得了显著的成绩，在中央企业中较好地完成了节能减排任务，发挥了表率作用。公司通过实施节能减排举措，降低线损和煤耗，直接节约标准煤近1100万吨，积极开展燃煤机组烟气脱硫治理工作，提前一年完成了“十一五”二氧化硫总量削减目标责任书中规定的治理任务；通过推进“以大代小”发电权交易，加大跨省跨区资源优化配置、开展节能发电调度试点，促进电力行业节约标准煤超过5400万吨；实施电力需求侧管理，促进节能减排，折合节约标准煤约1420万吨。“十一五”以来，公司合计节约标准煤超过7900万吨，减排二氧化碳近2亿吨，有力地支持了国家节能减排工作。

（记者白明辉 曹瑾 徐俊钊 凌玮 通讯员胡俊霞 马洁 虎虎）



藏北高原，牛羊成群。没有草场就没有牲畜，没有牲畜就没有牧民。草场被视为牧民的命根子。青青草原，牵动的不仅是牧民的心——

## 西藏“户户通电”工程 纪行之三

## 离离原上草

本报记者 武星 贺焕峰 房晓童

6月17日，仁青央珠照例早上5点钟起床。窗外还是黑透的，仁青摸索着打开手电筒，赶紧穿好衣服。每天清晨，他都和邻居一起赶着两家的120头牦牛，到隔条马路的草场上放牧。

晨光微曦，隐约可见一排笔直的影子，那是新近立起的电线杆。祖祖辈辈生活在这里，想到自己这代能用上电了，仁青心里很高兴。立杆子的时候，看到工人们辛苦，他和邻居还跑过去帮忙。天色大亮，仁青看了看电线杆下面，草皮已经被细心覆盖在周围……

### 草场，草场

藏北那曲地区聂荣县尼玛乡几乎没有树木，从脚下一直延伸到远处山上的淡绿色，是连成片的肥沃草场。这里，牧业就是仁青和乡亲们的主业。

草场已经承包到户，期限50年。四村村主任西旺家有200多头牲畜，还有大片草场。提起牧民对草场的感情，西旺说：“草是命根子，得像爱护自己的眼睛一样。我们牧民靠牲畜生存，牲畜靠草生存，没有草就没有牲畜，就没有我们。”

不管是自治区农科院的下乡讲座，还是从电视上看到的知

识，牧民关注的是草场的发展。被铁丝网拦起的大片草地是禁牧草场和休牧草场，牧民们平时都在夏季草场和冬季草场放牧。西旺也试着在自己承包的草场里种草，要是产量高，一亩地能有2000斤。

草会怎么样，这也是乡政府干事刘宝一度最关心的事儿。今年1月，一直在乡团委工作的他被委派了新任务，负责乡里通电的具体事项。接受任务后，乡长把他叫到一边，一再嘱咐：“你做这个工作，得时刻盯着那些电力施工人员，尤其要监督他们在草场里立电线杆，看看对草皮的破坏大不大。”县里领导也跟刘宝打了招呼，发生了任何情况你都可以直接联系，千万不能耽误。

关心草场的人还有很多。第一次在尼玛乡二村拉电线的时候，一得到消息，村主任立马带着几个身强力壮的小伙子守在现场，打算一有问题就上理论。

### 慢动作的挖掘机

“户户通电”的施工队进乡了，刘宝的精神高度紧张。队伍走到哪里，他几乎寸步不离地跟到哪里。施工队开始挖基础，刘宝紧盯在旁边，几个电线杆立完

之后，刘宝拿出电话，赶紧向县里和乡里汇报。“我还没来得及跟他们说呢，他们自己就把草皮全还原了，还把所有的垃圾都带走了，大家都放心吧。”

施工队的活儿让刘宝放松了很多，但他说：“他们都是人来抬杆子，我看着心里很难受。”不久之后，刘宝从施工人员那里知道了原因，“他们担心机械运杆子会对草场造成破坏，用人工虽然辛苦，但草场的损伤就几乎没有了。”

广袤的草原上，沿着电线杆的方向一直走，就能找到尼玛乡10千伏线路工程Ⅲ标段工地。一台挖掘机轻轻地把草皮抓起，搬到一旁，再挖出1.8米的深坑。立杆结束后，施工人员跑上前去，把草皮捧放在电线杆周围，轻轻压实。挖掘机是租来的，负责操作的张培松在这里工作一个月了，不能伤害草皮是他接受岗前培训的最重要内容。施工人员已在这里立起7000多根电线杆，每根都这样精心完成。

二村村主任看着这样的立杆过程，挥着手带走了村里的小伙子。以后施工队的工作，他放心地再也没去看过。

为了草场，铁塔的组立要复

杂得多。在那曲地区担任“户户通电”工程项目经理的李海龙经常要去县上的汽车修配厂，到处找30元钱一个的废旧轮胎，一买几十个，堆放在自己的皮卡车上。

该挖铁塔基础了，他就先在草地上按照挖掘机履带的宽度两边各放好7个轮胎，挖掘机在轮胎铺出的路上前进。一台挖掘机后面跟着十几个工人，他们随时准备把轧过的轮胎滚到前面铺成新路。轮胎寿命不长，如此几次就被压出铁丝不能再用。

机器到位以后挖掘时间并不长，半个小时就能完成。但是按照这个走法，挖掘机一两个小时最多才走几千米，从进场到离开，挖一个基础的时间得一两天。

西旺家已经通电了。他说，在我们村子里，电线杆和铁塔周围被还原的草已经长得很高。

那天，从乡里回县城的路上，天已经快黑了，李海龙忽然发现几个骑马的藏族汉子在后面追赶，皮卡车赶紧在路边停下。几个人下马，为首的人用不太流利的汉语说，我们是牧民，已经追了几十分钟了，虽然不知道你的名字，但我们认识你的车，知道你做的事情，我们就想对你说声谢谢。